



Home > News > borse e fiere > BIT 2023 rafforza rilancio travel con il lungo raggio che si riprende la scena

BIT 2023 rafforza rilancio travel con il lungo raggio che si riprende la scena

30 GENNAIO 2023, 13:13 BORSE E FIERE



CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2023-01-30

AVVIA LA RICERCA



C'è voglia di tornare a viaggiare, in Italia e nel mondo. Lo confermano le presenze di espositori a BIT 2023, all'Allianz **MiCo** di Milano da domenica 12 a martedì 14 febbraio, che rafforzano il rilancio registrato nel 2022. E lo confermano anche i dati di settore. Un desiderio che a BIT 2023 tanto gli operatori professionali (nei tre giorni di manifestazione) quanto i viaggiatori (solo domenica 12), potranno soddisfare in un vero e proprio tour virtuale del mondo, soprattutto nel segno di esperienze sostenibili, consapevoli e slow, e a partire proprio dall'Italia.

Solo per fare qualche esempio, in Calabria si può andare a piedi alla scoperta delle vestigia della Magna Grecia nei cammini intorno a Isola Capo Rizzuto, mentre a Rotondella in Basilicata i turisti imparano a fare il Pastizz', il tradizionale calzone di carne, insieme alle massaie del luogo. In Puglia si può ripercorrere l'antica Via Appia, candidata a patrimonio UNESCO, e in Molise la Via di San Francesco. Al Centro, le Marche e l'Umbria propongono

percorsi bike e mountain bike, mentre al Nord il Friuli Venezia Giulia rilancia cinque cammini - tra i quali l'antichissima Strada Romea - e la Lombardia punta sulla montagna con un'offerta rinnovata di piccoli hotel e strutture non alberghiere.

E proposte altrettanto accattivanti arriveranno da Abruzzo, Campania, Emilia-Romagna, Liguria, Piemonte, Toscana, Sardegna, Sicilia e Veneto, oltre che da città e comuni tra i quali Abbiategrosso, Caposele, Cefalù, La Maddalena, Macerata, Magenta o consorzi ed altri enti compresi Best of Western Sicily, Comitato Regionale UNPLI Lombardia, o i parchi nazionali del Pollino e dell'Aspromonte.

Operatori e viaggiatori che vogliono varcare i confini, a BIT 2023 troveranno nell'area Leisure una varietà di proposte internazionali per tutte le distanze e per tutti i tipi di esperienze.

Nel corto e medio raggio patrimoni storici unici, marcati dall'incontro fra culture, sono a portata di mano a Sarajevo o Salonico, con il resto della Grecia, o nell'ancor più prossima San Marino, mentre per una Croazia alternativa si può puntare alle meraviglie naturali dell'interno, magari sconfinando nelle vicine montagne di Slovenia, Carpazi, Romania o Moldavia. Setting perfetti per alternare sole & mare con le escursioni nella natura a due passi da noi sono Formentera, Ibiza e Gran Canaria o il verdissimo Portogallo. Sulla sponda Sud, l'Algeria offre una prospettiva diversa sul Mediterraneo e sul Sahara, insieme alle oasi e i paesaggi unici di Egitto, Tunisia, Marocco, Palestina, la città del deserto di Salt in Giordania, patrimonio UNESCO, il tuffo nella caleidoscopica di Israele e le chiese rupestri del Caucaso in Georgia o Armenia.

Natura, storia e cultura attendono chi è pronto a volare qualche ora in più, ad esempio in Thailandia dove è possibile vivere l'esperienza di una vera fattoria bio a 30 minuti dalla spiagge di Pateng. Nel subcontinente indiano, si può attraversare in barca lungo il fiume la natura lussureggiante del Kerala. A metà strada con l'Africa Mauritius spicca per l'equilibrio tra mare, paesaggi e molteplici culture. Sul continente è invece il Senegal una delle mete must dell'anno, dai parchi naturali di Sine Saloum al grande lago Retba, insieme con la Namibia dalle spiagge incontaminate e dall'incredibile deserto del Kalahari con la "città fantasma" semisepolta di Kolmanskop.

Dall'altra parte del mondo, tra le offerte emergenti nelle Americhe ecco la new entry Nicaragua con le sue foreste pluviali che preservano il 7% della biodiversità mondiale, con la vicina Costa Rica, il Ceará in Brasile con il mare di smeraldo, le foreste e le imponenti cascate, o l'Uruguay con il trekking e il cavallo nella pampa e i safari fotografici a caccia di balene nell'Oceano, cui si affiancano i classici della vacanza slow nel Cono Sur come Perù, Bolivia, Galapagos e Patagonia e destinazioni sospese tra natura selvaggia e metropoli piene di vitalità, come l'Argentina. Più a Nord, nei Caraibi, si ripropongono in chiave responsabile anche i paradisi tropicali di Cuba.

Nella Tourism Collection si tocca ancora di più con mano la voglia di rilancio del settore, con l'arrivo o la riconferma di molti grandi nomi tra i maggiori player della filiera. Di rilievo la presenza dei vettori tra i quali spicca il debutto, se non il ritorno con una nuova veste, di ITA Airways che presenta i nuovi collegamenti, e la partecipazione di compagnie internazionali tra le quali Air Europa, Air India, Eva Air o Fly Dubai. Presenti a BIT 2023 anche Trenitalia, con la sua rete di linee ad alta velocità considerate tra le migliori al mondo, e Trenord impegnata in un processo di forte rinnovamento del trasporto regionale in Lombardia.

Molto ricco anche il portfolio dei Tour Operator che, come di consueto, coniuga i grandi nomi con le più interessanti realtà di nicchia. Tra queste ultime si contano proposte come Australis o Ave del Sol dall'America Latina, Nordic Unique Travel, D Travel o Whale2Sea dall'Europa; Shiruq, Mamberto, Rephouse, Compagnia del relax in Italia. I top player raccolti nel Villaggio ASTOI includono nomi quali, Alidays, Alpitour, Costa Crociere, Eden Viaggi, Futura Vacanze, Gastaldi Holidays, Guinness Travel, Idee Per Viaggiare, Isola Azzurra Viaggi, Kel 12, Meridiano Viaggi, Naar, Nicolaus Tour, Ota Viaggi, Quality Group, Hotelturist-Th Resort, Turisanda, Veratour, Viaggi Del Mappamondo. Tra le associazioni da segnalare anche FTO - Federazione Turismo Organizzato.

Nell'hôtellerie spiccano tra gli altri i nomi di Belstay Hotel, Best Western Italia, Blu Hotels, GB Hotels, Geco, Space Hotels. A integrazione della parte Leisure, il meglio del Business Travel sarà presentato nell'area dedicata MICE Village, mentre l'area BeTech presenterà le proposte per la transizione digitale di alcune tra le più interessanti e dinamiche aziende del settore.

Viaggiatori sempre più attenti prediligono un turismo basato su criteri di rispetto dell'ambiente e allo stesso tempo eticamente e socialmente equo per le comunità locali. Partendo da questa convinzione, BIT ha inoltre avviato il percorso di misurazione delle emissioni di CO2 derivanti da tutte le fasi del ciclo di vita dell'evento, tramite metodologia LCA (Life-cycle Assessment), con l'obiettivo di intraprendere mirate azioni di

efficientamento e ridurre gli impatti ambientali generati. L'iniziativa, che si inserisce nel più ampio Piano di Sostenibilità di Gruppo, conferma l'impegno di **Fiera Milano** nel voler contribuire in maniera fattiva al processo di decarbonizzazione degli eventi, in linea con gli obiettivi dell'iniziativa globale Net Carbon Zero Events.

www.bit.fieramilano.it



TAGS: **BIT 2023**

News Correlate



Le novità di Futura Vacanze e Nicolaus alla BIT 2023

13 GENNAIO 2023, 12:46



La Giordania tra i gioielli internazionali di BIT 2023

12 GENNAIO 2023, 10:45



34 operatori selezionati per Bit 2023: ecco chi ci sarà nello stand Sicilia

14 DICEMBRE 2022, 10:30



Da metaverso a bleisure, a Bit 2023 il viaggio diventa ibrido

30 NOVEMBRE 2022, 11:33



La Sicilia alla Bit, ecco l'avviso per selezionare gli operatori turistici

03 NOVEMBRE 2022, 9:20



BIT 2023 lancia nuova campagna advertising #seviaggisivede

12 SETTEMBRE 2022, 12:17

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Share

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

✉ Iscriviti 🔒 Privacy ! Non vendere i miei dati

DISQUS

LIVE segui la diretta sulla pagina facebook.com/travelnostop **rivedi ORA** *Vieni a prendere un caffè da noi..* **webtalk** segui le conversazioni in **live** #scapodirettore editoriale di travelnostop con con gli ospiti del web talk.