

STEINER

Il tuo nuovo po

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



## Stefano Colombo: «Bit digital piace. Abbiamo già 1200 adesioni»

[0] 23 aprile 2021 15:40

Come è già stato comunicato quest'anno l'edizione 2021 della Bit si svolgerà in edizione digital. Le date sono dal 9 all'11 maggio per il trade, dal 12 al 14 maggio per il pubblico. «Stiamo riscontrando un successo di adesioni veramente notevole – ci dice Stefano Colombo, exhibition manager di Bit -. **Siamo arrivati al momento a 1200 espositori e questo ci da delle indicazioni precise.** Innanzitutto



Stefano Colombo

la grande volontà di ripresentare i prodotti, sia b2b che b2c. E' troppo tempo che non riusciamo più a parlare, a comunicare. Il turismo è rimasto fermo per molto tempo, da qui nasce l'esigenza di riprendere contatto, di far vedere le proprie novità. In secondo luogo tutte questa adesioni ci fanno capire che la reputazione della Bit è molto alta, c'è fiducia nella nostra manifestazione, e questo non può che farci piacere. Infine posso dire che anche il tentativo di dialogare con il sistema del turismo organizzato sta andando bene. Per fare alcuni nomi posso dire che **Alpitour** e **Emirates** saranno espositori della Bit digital edition, ma anche associazioni come **Astoi** e **Fto**».

Nell'area espositiva l'azienda, l'ente, la regione, può inserire tutto il materiale che desidera. Cataloghi, link, video, immagini. In questo modo il visitatore potrà farsi un'idea specifica di quella destinazione o di quell'operatore. Non sono previsti avatar.

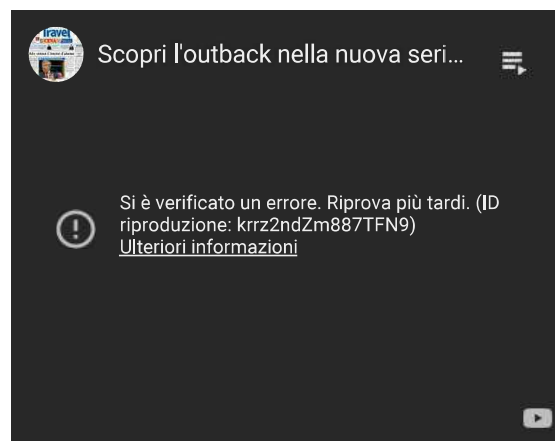
«Oltre l'area espositiva Bit digital edition presenta **l'agenda degli incontri** – continua Colombo -. I **buyer** esteri prendono appuntamenti fissati con i **seller**. Posso dire che l'agenda è stata aperta lunedì e le richieste sono già moltissime. **Gli appuntamenti apriranno alle 8 del mattino per chiudersi alle 23.** Infine la convegnistica che sarà visibile dal 9 maggio. Una cosa importante è che tutto ciò che accadrà nei convegni rimane patrimonio della piattaforma, quindi sarà visualizzabile anche dopo la fine della fiera virtuale».

«La nostra è una prima edizione e siamo molto fiduciosi. Anche perché diventerà uno dei tasselli per il futuro. Infatti alla fiera digital affiancheremo la manifestazione fisica. In qualche modo siamo dei precursori di una formula che probabilmente in futuro sarà integrata. Naturalmente i costi sono stati importanti, perché sono tutti a carico di **Fiera Milano**, ma secondo noi era il momento giusto per far capire al settore che Bit c'è, che è al fianco di chi opera e lavora nel turismo».



### TRAVEL COMUNICA

#### Scopri l'outback nella nuova serie Aussie Specialist Program!



Segui la serie!

Rispondi alle domande e vinci fantastici premi!

### ULTIME NEWS



Stefano Colombo: «Bit digital piace. Abbiamo già 1200 adesioni»



Slovenia: prospettive positive per la ripresa del business travel



AIUla: l'Arabia Saudita vara il masterplan 'Journey Through Time'



Itabus pronta ad aprire le vendite, dopo il rinvio imposto dalla pandemia



La Tunisia aggiorna le disposizioni di ingresso per chi viaggia con i tour operator



Regno Unito verso un pass vaccinale prima dell'estate



JetBlue sceglie Discover the World come gsa per il Regno Unito