

BIT 2024, arriva il palinsesto "Bringing Innovation into Travel"

Milano, 24 ott. (askanews) La BIT 2024 ha annunciato i primi titoli del palinsesto di Bringing Innovation into Travel: programma di eventi dedicati a nuovi trend, innovazione digitale e sostenibilità, che animeranno la fiera milanese, prevista dal 4 al 6 febbraio 2024. Il palinsesto di convegni organizzato con il supporto della knowledge-unit di **Fiera Milano, Business International**, è pronto anche quest'anno ad ospitare appuntamenti rilevanti per il settore e non solo. Trend, innovazione e sostenibilità saranno le linee direttrici intorno a cui ruoteranno incontri, workshop ed eventi; un'opportunità di aggiornamento per conoscere più da vicino le novità e le tendenze del settore ed orientarsi verso il futuro del turismo. Appuntamento centrale dell'agenda sarà Wanderlust, dove i top CEO internazionali del settore si riuniranno per un confronto sull'andamento del turismo da qui ai prossimi anni. Attraverso un'analisi integrata che toccherà tutte le principali tematiche, come transportation, hospitality, sicurezza e nuove tecnologie, si parlerà di viaggi sempre più sostenibili, consapevoli e personalizzati; e al tempo stesso per tutti, accessibili e transgenerazionali. Seguiranno numerosi approfondimenti ad ampio raggio sui macro-trend della filiera che vedono in particolare una maggiore sensibilità verso le esigenze individuali di viaggiatori e lavoratori del settore. Si parlerà quindi di responsabilità di impresa nell'incontro dal titolo Tour operator: oltre i ricavi entra in gioco il valore sociale delle aziende e di Bleisure, quella forma di viaggio che unisce business e piacere, nel talk Viaggi d'affari mai più senza bleisure. Numerosi e interconnessi, poi, i focus relativi all'innovazione e alla transizione digitale, per esplorare come questi temi impattino su customer-experience e operatività del comparto, grazie ai nuovi tool e servizi personalizzati. Si parlerà quindi di nuovi software generativi in uso nei motori di prenotazione viaggi nel talk Il ruolo dell'intelligenza artificiale nei viaggi: dall'ispirazione alla prenotazione, di interattività e immersività nell'incontro Mice e AI, matchmaking tra intelligenze per un nuovo modo di comunicare gli eventi, di opportunità e limiti dell'intelligenza artificiale nei due seminari Il ruolo di ChatGpt e dei software generativi nel travel e Hotel: automazione, Ai e consulenza umana. Infine, non mancheranno anche quest'anno approfondimenti relativi alla sostenibilità, per scelte sempre più consapevoli e responsabili, verso soluzioni di viaggio che spingono a tutelare l'ambiente e l'economia. Centrale sarà il dibattito sul tema rilevante del sovraffollamento turistico in Overtourism, il ritorno: le strategie per evitare gli affollamenti; faranno eco approfondimenti sulle proposte di slow-tourism, come nell'appuntamento Natura e turismo, la cultura dell'ambiente per una vacanza di benessere, un'originale interpretazione del viaggio quale terapia detox. BIT24 si presenta non solo come marketplace ma anche come spazio di confronto per espositori italiani ed internazionali, professionisti di settore ed associazioni di rilievo; tra quest'ultime confermano la partecipazione alla fiera anche le associazioni di categoria FTO, ASTOI e Confcommercio-Confiturismo. La manifestazione, che si rivolge ad un pubblico B2B e B2C, propone un format completo ed integrato: oltre ad un ricco panel di convegni, BIT2024 preannuncia la partecipazione di numerosi paesi espositori, sia italiani che esteri, per un'offerta sempre più ricca ed innovativa. L'Italia sarà rappresentata da nord a sud, con le prime adesioni di Lombardia, Abruzzo, Friuli-Venezia-Giulia, Toscana e Basilicata; tra i rientri di spicco internazionali, invece, le destinazioni estere Cina, Città di Tokyo e Giappone.

