

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



Anche la Bit 2021 di Milano si svolgerà in formato digital

[0] 23 marzo 2021 16:22

Bit Milano, la Borsa internazionale del Turismo, si terrà per la prima volta in **forma digitale**, rinnovando l'appuntamento dedicato al mondo del viaggio a 360 gradi con modalità completamente inedite.



La decisione è stata presa dopo aver ascoltato il mercato e nasce da un'attenta valutazione di tutte le possibili soluzioni, strettamente legate alla situazione che stiamo vivendo. Si tratta di un'edizione fortemente innovativa, ricca di opportunità che nascono dalla possibilità di incontri di business tra gli operatori, grazie alla nuova funzionalità di Expoplaza, che fa parte della nuova piattaforma messa a punto da **Fiera Milano**.

Bit Milano in forma digitale si terrà dal 9 all'11 maggio. A seguire, la manifestazione prolungherà la sua edizione con altri tre giorni intensi dedicati ai consumatori e alla promozione dell'offerta turistica a 360°. La versione digitale di Bit 2021 raddoppierà così la sua durata con una estensione successiva delle proposte messe a punto dagli espositori sulla piattaforma.

Gli operatori presenti in piattaforma avranno la possibilità di entrare in contatto con potenziali buyer e poter accedere così al ricco calendario di appuntamenti formativi e informativi, che da sempre contraddistinguono Bit Milano e che affronteranno temi di grande attualità e utilità per il rilancio dell'intero sistema turistico.

Questo ricco palinsesto di incontri, diretto ai professionisti del settore, costituirà il cuore della programmazione di webinar che si terranno sotto la direzione editoriale di Carlo Antonelli.

Bit 2021 sarà fortemente orientata a promuovere tutte le proposte che il settore ha elaborato e messo in pista per le mete lontane, ma con un focus sul turismo nel nostro Paese, che ancora per qualche tempo giocherà un ruolo fondamentale nelle scelte dei consumatori.



Articoli che potrebbero interessarti:

TRAVEL COMUNICA



ULTIME NEWS

-  Anche la Bit 2021 di Milano si svolgerà in formato digital
-  Costa Point e Costa Dealer, nuova profilazione adv nel contratto 2021
-  Olbia terra di conquista: easyJet rilancia con quattro novità da Bologna, Verona, Torino e Bari
-  Alpitour, Settemari e Veratour: quasi full-booked le prime rotazioni Covid-tested verso le Canarie