



Seguici su **Facebook**

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME | Ultime notizie | Rubriche | Lavoro | Eventi | Magazine | Focus | AboutHotel

SEARCH



HOME > Notizie

Share 0 Tweet 0

Turismo sempre più digitale in attesa di Bit 2021

11/11/2020 15:50

Aspettando la prossima edizione dell'evento, anteprima di tendenze del settore, appare già chiara oggi la netta propensione a scegliere la tecnologia per le prenotazioni



La prossima edizione di **Bit 2021** è prevista dal 7 al 9 febbraio e sarà la finestra ideale per lanciare lo sguardo oltre il momento attuale e scoprire in anteprima quali saranno le tendenze che si affermeranno dopo l'emergenza. Quello che già **emerge chiaramente è che operatori e viaggiatori prediligono un settore travel sempre più digitale.**

Il dato è confermato anche una ricerca condotta da **Capterra**, portale di comparazione tra i migliori software in diversi settori: dal sondaggio, che tra

settembre e ottobre ha coinvolto più di mille italiani che avevano viaggiato durante l'estate, è emerso che **l'84% degli intervistati ritiene la tecnologia molto utile per migliorare l'esperienza del cliente nella prenotazione.** Il 41% ha prenotato il proprio turno per fare attività attraverso dispositivi quali Pc, smartphone o tablet e il 58% ha optato per svolgere in maniera virtuale un'attività ricreativa.

Per quanto riguarda le abitudini di viaggio, il **92% degli intervistati ha scelto di rimanere in Italia nell'estate 2020**, complici le difficoltà nel viaggiare verso l'estero e le incertezze portate dalla pandemia. La maggioranza ha preferito alloggiare in appartamenti (45%) perché ritenute soluzioni più sicure e rispettose delle norme di sicurezza sanitaria, seguiti da hotel e residence per un 36% per lo stesso motivo.

Risulta quindi evidente che il viaggiatore apprezza sempre più la tecnologia per



Email *

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

