

TURISMO: EDIZIONE DIGITALE BIT, SU PIATTAFORMA OLTRE 58MILA UTENTI UNICI

Milano, 14 mag. (Adnkronos) - Oltre 58mila utenti unici che hanno visitato la piattaforma, con più di 7mila appuntamenti di business realizzati in videochat, che hanno fatto incontrare l'offerta di circa 1.600 tra espositori e co-espositori con la domanda di oltre 600 buyer. Questi alcuni dei numeri Bit Digital Edition, l'evoluzione della Borsa Internazionale del Turismo, tenutasi per sei giorni e chiusa oggi. In pochi giorni la piattaforma Expo Plaza è stata popolata dagli espositori con più di 1.900 stories, oltre 3.300 prodotti e arricchita da contenuti sia multimediali sia tradizionali. Il riscontro anche da parte del pubblico dei viaggiatori è confermato dai numeri dei social che hanno fatto registrare 1,5 milioni di impression e hanno raggiunto una copertura totale di 37.912 utenti. Pubblicità "Bit Digital Edition ha confermato le aspettative. La formula digitale si è dimostrata efficace per un settore che, più degli altri, in questo momento ha bisogno di ripartire", afferma Luca Palermo, amministratore delegato e direttore generale di **Fiera Milano**. "I risultati di questa edizione sono un segnale incoraggiante anche per **Fiera Milano**, dal prossimo 15 giugno potremo finalmente tornare ad organizzare fiere in presenza e il successo di questo format ci consentirà di offrire, in futuro, un'esperienza di visita dove la partecipazione fisica sarà arricchita da un'offerta digitale innovativa e complementare".

Selezionare annunci
basici (basic ads) Creare un profilo di annunci personalizzati Selezionare annunci
personalizzati Creare un profilo di contenuto personalizzato Selezionare contenuti
personalizzati Valutare le performance degli annunci Valutare le performance dei
contenuti Applicare ricerche di mercato per generare approfondimenti sul pubblico
Sviluppare e perfezionare i prodotti Garantire la sicurezza, prevenire frodi e debug
Selezionare contenuti personalizzati Abbinare e combinare fonti di dati offline
Collegare diversi dispositivi Utilizzare dati di geolocalizzazione precisi

[TURISMO: EDIZIONE DIGITALE BIT, SU PIATTAFORMA OLTRE 58MILA UTENTI UNICI]