

3250
LOCATION
PER EVENTI14328
SALE
MEETING371
AGENZIE
E SERVIZI

Area riservata clienti | Login utente

12547
ARTICOLI
E
RECENSIONI[HOME](#) [SALE CONGRESSI](#) [AGENZIE E SERVIZI](#) [MEETING BLOG](#) [RECENSIONI](#) [NOTIZIE](#) [PUBBLICAZIONI ONLINE](#) ▾[I NOSTRI EVENTI](#) ▾ [CHI SIAMO](#)[Home](#) > [Notizie](#) > [Contenuti di qualità al centro di BIT 2023 con gli eventi Bringing Innovation into Travel](#)

Contenuti di qualità al centro di BIT 2023 con gli eventi Bringing Innovation into Travel



09.01.2023

Saranno soprattutto i contenuti di qualità il tratto distintivo di **BIT 2023**, da **domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023** presso l'Allianz **MiCo** di Milano, per supportare con efficacia operatori e viaggiatori in un momento in cui è più che mai importante aggiornare le proprie conoscenze, e in particolare la grande attenzione verso la **sostenibilità**.

Strumenti per conoscere e per crescere

In particolare, ritorna aggiornato il format degli **eventi Bringing Innovation Into Travel**, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a workshop professionalizzanti per sviluppare il business, ispirati ai **macrotemi** Megatrend, Innovazione, Sostenibilità, Qualità e Inclusione.

Le grandi tendenze saranno protagoniste di appuntamenti quali **Territori e metaverso**, un'analisi di come l'esperienza virtuale possa fare da apripista al mondo reale, oppure, in ottica slow e sostenibile, **Turismo naturalistico**: la consapevolezza dei viaggiatori "utili", per valorizzare la ricaduta sui territori del crescente desiderio di immergersi nella natura. Non mancheranno approfondimenti nei segmenti



Sezioni editoriali

- > [Meeting blog](#)
- > [Recensioni](#)
- > [Notizie](#)
- > [La storia della Meeting Industry](#)
- > [La rivista Meeting e Congressi](#)
- > [La Guida Meeting e Congressi](#)
- > [La Guida ai Congressi Medici](#)

più promettenti come **L'era del bleisure: non solo per lavoro**, una formula di viaggio ibrida che sta vivendo un revival dopo la pandemia, o **Incoming e turismo di prossimità**, un'opportunità di rivisitare il territorio come bacino di esperienze sostenibili.

Tra gli appuntamenti dedicati al prodotto Italia si segnalano, per esempio, **Made in Italy, grandi eventi e territorio**, che presenterà il turismo tricolore di domani nella visione dei suoi protagonisti, o **MICE, Italia d'alta gamma**, per declinare le opportunità del turismo d'affari in chiave più luxury, o ancora **Pnrr e progettualità turistica dei territori**, che farà il punto sulle potenzialità del Piano per il turismo.

Tecnologia e trasformazione digitale rappresentano un'altra sfida importante per il settore e numerosi sono gli appuntamenti dedicati nel palinsesto. Tra questi, le tecnologie 4.0 e la realtà aumentata in **I nuovi strumenti che cambieranno per sempre i viaggi**, ma anche **Nomadi digitali: la nuova sfida delle destinazioni**, con le nuove proposte e start-up per valorizzare il segmento in crescita dei professionisti da remoto, o **Travel technology, il successo parte da un viaggio seamless**, un dibattito su come automatizzare i processi con un occhio alla sostenibilità e la CSR.

Grande rappresentanza di tutte le filiere

BIT 2023 si conferma inoltre a primo marketplace mondiale per il **prodotto Italia** e riunisce un'ampia rappresentanza di tutte le filiere, dalle Regioni italiane agli enti del turismo esteri, dai consorzi agli operatori privati, l'hôtellerie o i vettori, grazie alle **tre macro-aree espositive**: *Leisure* con le proposte delle destinazioni e degli operatori, *BeTech* per i servizi digitali e start-up e il *MICE Village* interamente dedicato al business travel.

Centinaia i buyer altamente profilati attesi da tutto il mondo, con presenze particolarmente numerose, nell'ordine, da USA, Spagna, Francia, Canada e Germania. Tra gli altri mercati più rappresentati si segnalano Polonia, Brasile, Arabia Saudita, Emirati Arabi e Paesi Bassi.

Iscriviti alla newsletter

Inserisci il tuo indirizzo

Avendo preso visione dell'informativa in materia di privacy, acconsento al trattamento dei miei dati personali.

[Iscriviti](#)

Articoli più recenti



Contenuti di qualità al centro di BIT 2023 con gli eventi Bringing Innovation into Travel



Basilicata, meta emergente sempre più attraente per il MICE. Traguardi e progetti nell'intervista al direttore Apt Antonio Nicoletti



YouTube? Ancora il secondo social più popolare al mondo, ideale anche per gli eventi. Ecco perché



Al via il 9 gennaio l'8^ edizione del Master THEM in Tourism Hospitality & Event Management



HospitalitySud a febbraio alla Stazione Marittima di Napoli



Turismo Torino e Provincia presenta il piano attività per il 2023



Apre B&B Hotel Borgaro Torinese con diversi spazi per eventi



Il Convention Bureau Roma & Lazio si consolida con nuovi soci e attività di promozione nel 2023

Cerca in Notizie

[Invia](#)

[Facebook](#)