

La Bit 2023 a Milano Esperti a confronto su presente e futuro del settore

IL TURISMO

Accompagnare tutti gli attori della filiera verso la ripresa del settore, fornendo loro le competenze necessarie attraverso contenuti di alto profilo presentati da aziende e relatori di assoluto rilievo. Questo l'obiettivo con cui Bit 2023, a Milano, presso Allianz MiCo, da domenica 12 a martedì 14 febbraio, si presenta soprattutto come una manifestazione di conoscenze, formazione, contributi, dati inediti, che potenziano l'efficacia del percorso espositivo grazie al format di eventi "Bringing Innovation into Travel". Cosa troveranno i visitatori nel palinsesto? Innanzitutto, un grande parterre di autorevoli relatori, che spazieranno dagli esperti che analizzano il presente ai visionari che anticipano il futuro, fino agli esponenti delle aziende del settore ed enti più rappresentativi, che porteranno le loro preziose esperienze concrete. Solo per citarne alcune delle grandi realtà presenti, sono state invitate istituzioni come Enit, associazioni di settore e della società civile quali Aidit, Cai, Confturismo-Confcommercio, Ectaa, Federturismo, Federazione Turismo Organizzato, Federcongressi&Eventi, Flavet, Legambiente, Slow Food e Wwf Travel oltre a istituzioni accademiche come l'Università di Bologna. E, ancora, Dmc come Convention Bureau Italia, Milano Convention Bureau e YesMilano/Comitato Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026 mentre saranno protagonisti i casi studio di destinazioni italiane, come Brescia, Emilia-Romagna o Toscana, e internazionali, quali Australia o Slovenia. Molto ricca anche la presenza dei grandi player: ADR Aeroporti di Roma, Alpitour, American Express, Ferragamo, Gruppo Gattinoni, Ita, Italo, Lufthansa, Marriott, Nicolaus Tour, Ota Viaggi, Sacbo, Sea Milan Airports, Trenitalia, Ryanair, Uvet Gbt, Veratour.

