

Ag|Cult

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA

NOTIZIE SETTIMANALI DAL MIBAC, DAL PARLAMENTO, DAL TERRITORIO, DALL'EUROPA E SEGNALAZIONI DI BANDI, CONCORSI E FINANZIAMENTI



Home

Canali ▾

Newsletter ▾

Speciali ▾

Bandi e Gare

Notiziario

Archivio



🏠 Home / [Bit2021: cultura, lusso e qualità. Ecco l'Italia che vogliono i turisti stranieri](#)

(pat) 14 dicembre 2020 12:01

Bit2021: cultura, lusso e qualità. Ecco l'Italia che vogliono i turisti stranieri

La Bit di Milano si svolgerà dal 9 all'11 maggio presentando un'offerta innovativa, in linea con le nuove richieste dei viaggiatori



Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo marketing@agcult.it.

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie pubblicate da AgCult registrati alla Newsletter settimanale gratuita.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA

NOTIZIE SETTIMANALI DAL MIBAC, DAL PARLAMENTO, DAL TERRITORIO, DALL'EUROPA E SEGNALAZIONI DI BANDI, CONCORSI E FINANZIAMENTI



ARTICOLI CORRELATI



Roma 19 novembre 2020 13:20

Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, il salute di partner ed enti promotori



Roma 4 novembre 2020 12:00

Covid, Sala: Istituzioni devono stare a fianco del settore cultura, ristori siano puntuali

NOTIZIARIO



Roma 14 dicembre 2020 12:01

Bit2021: cultura, lusso e qualità. Ecco l'Italia che vogliono i turisti stranieri

Roma 14 dicembre 2020 11:37

Confindustria, Federcongressi&eventi entra in Federturismo

Roma 14 dicembre 2020 11:35

Musei, Corrado (M5S): Affrontare drammatica carenza di depositi

Roma 14 dicembre 2020 11:19

Mantova, prezioso altare torna a Pieve di Coriano

Roma 14 dicembre 2020 10:59

Festival cinema Salerno, in 74esima edizione online raggiunti oltre 70mila utenti

Roma 14 dicembre 2020 10:40

Turismo, Fiafet: Agenzie viaggio completamente ferme, siamo a fatturato zero

Roma 14 dicembre 2020 10:04

Mibact, interpello per incarichi in 7 istituti archivistici

Roma 14 dicembre 2020 09:59

Covid, il 17% delle riviste culturali ha avuto incremento di lettori