

LA BIT DI MILANO



Il presidente Toti alla Bit

Liguria protagonista alla Borsa del turismo

Liguria in prima fila alla Bit, la Borsa internazionale del turismo, con un nuovo stand di oltre 300 metri quadri. Ieri il presidente Giovanni Toti, il vice presidente e assessore al Marketing territoriale Alessandro Piana e l'assessore al Turismo, Augusto Sartori hanno visitato lo spazio dell'agenzia regionale di promozione turistica InLiguria, fulcro delle iniziative organizzate dai 24 operatori turistici liguri: show cooking e show drinking, distribuzione di focaccia e altre specialità del territorio, il tutto per far conoscere la Liguria agli operatori del settore che stanno prendendo parte alla kermesse milanese. Obiettivo, valorizzare le imprese e gli addetti ai lavori liguri, oltre a diffondere le campagne promozionali della Regione, a cominciare da "Liguria wow", il nuovo brand della promozione turistica ligure. Rispetto al 2021, i dati del 2022 relativi al turismo in Liguria risultano molto positivi. I turisti (italiani e stranieri) sono passati in termini di arrivi da 3,5 milioni nel 2021 a 4,9 nel 2022 (+1,4 milioni di turisti, pari a un +40,5%) e in termini di presenze da 11,8 milioni nel 2021 a 15,5 nel 2022 con un aumento di oltre 3,7 milioni (+31%). —

