

MAURITIUS SI CONSOLIDA IN ITALIA PARTECIPANDO A BIT 2021

Dopo il workshop virtuale di due giorni, Mauritius Tourism Promotion Authority continua a rafforzare la propria presenza sul mercato italiano e ha partecipato, insieme ai suoi partner alla prima edizione digitale della Bit, che si è tenuta online dal 9 al 14 maggio. Una settimana per approfondire le opportunità offerte dalla perla dell'Oceano Indiano e sognarne i meravigliosi paesaggi, insieme al trade e ai consumatori italiani. I visitatori digitali hanno potuto chattare con i rappresentanti della destinazione e i suoi 26 partner chiave quali hotel, resort e DMC, scaricare materiale informativo, guardare immagini e video e lasciarsi ispirare. "Siamo stati molto contenti di accogliere il trade e i consumatori italiani nella nostra area digitale a Bit 2021 – ha dichiarato Arvind Bundhun, direttore di Mauritius Tourism Promotion Authority – in attesa della riapertura del turismo. Intanto restiamo in contatto con i rappresentanti del mercato italiano, condividendo le meravigliose esperienze di quest'isola paradisiaca ha da offrire".

Condividi: Fai clic qui per condividere su Twitter (Si apre in una nuova finestra) Fai clic per condividere su Facebook (Si apre in una nuova finestra) Fai clic qui per condividere su LinkedIn (Si apre in una nuova finestra) Fai clic qui per condividere su Pinterest (Si apre in una nuova finestra) Fai clic per condividere su WhatsApp (Si apre in una nuova finestra)

[MAURITIUS SI CONSOLIDA IN ITALIA PARTECIPANDO A BIT 2021]