

# Il ministro del turismo Santanché all'inaugurazione della Bit di Milano: "Il 2023 sarà l'anno della svolta" "Nel mondo c'è tanta voglia di Italia Dobbiamo essere bravi a venderla"

di Laura Carcano

MILANO

La voglia di viaggiare si sente fra gli stand di Allianz MiCo per l'inaugurazione della Bit, a Milano, gremita di operatori, buyer e pubblico. E il ministro del Turismo, Daniela Santanché, al taglio del nastro, con un bis nello stand Enit, sfoggia ottimismo, ma lo fa dati alla mano. Voglia di viaggiare ma soprattutto, "nel mondo c'è voglia di Italia, siamo la nazione più bella e dobbiamo dimostrare di essere la nazione più brava a sapersi vendere", è il messaggio del ministro del governo Meloni. Santanché cita i risultati della Indagine Enit: stranieri in crescita conquistati dallo "stile italiano". "Sono sicura - dice - che il 2023 sarà l'anno della svolta, siamo ancora sotto il 10% rispetto ai dati pre Covid. C'è un dato che ci comunica una ricerca: i turisti che vengono in Italia sono disposti a spendere il 20% in più in prodotti e servizi italiani". Alla Bit a rappresentare il settore turistico 1.000 espositori arrivati da 45 Paesi e tanti buyer. Si parla di futuro del turismo italiano



**Fiducia** Per Santanché gli stranieri sono sempre più "conquistati dallo stile italiano"

e di turismo nel mondo. E si parla al mondo. Il ministro Santanché fra i padiglioni della Borsa Internazionale del Turismo ha incontrato ministri ed esponenti di alto livello di Stati del continente africano, di Paesi insulari dei Caraibi e dell'Oceano indiano. E a loro si

è rivolta così: "L'Italia è un punto di riferimento non solo per ciò che rappresenta, ma per ciò che sa fare. Vogliamo mettere a disposizione ciò che sappiamo fare. Insieme possiamo vincere questa sfida". Tutto all'insegna della sostenibilità. Santanché poi, fra gli stand af-

follati, parla di una Bit, internazionale sì, ma anche "una eccellenza italiana, ce la invidiano in tutto il mondo: è l'incontro tra le diversità di pensiero per capire un po' le tendenze del nuovo turismo". Quello del ministro del Turismo è un invito all'orgoglio tricolore per le bellezze del Belpaese. "Spesso - dice l'esponente di governo - ci dimentichiamo che abbiamo il terzo marchio al mondo, il Made in Italy, e non lo comunichiamo, non capendo che è un elemento competitivo straordinario. Siamo stati chiusi per oltre due anni, ora c'è la voglia di andare in giro per il mondo, ma anche in Italia perché il Covid ha fatto riscoprire il turismo di prossimità". E oltre che sul futuro Santanché è sollecitata sui nodi da sciogliere: Il governo ha intenzione di fornire "soluzioni strutturali per il settore dei balneari", assicura. E anche se precisa "non è una mia delega o una mia competenza perché è del ministro del Mare", sottolinea, "però la cosa certa che hanno capito è che noi li difendiamo. Adesso c'è questa proroga" per il settore.

