

Alla Bit di Milano presentata l'offerta che punta sui territori da scoprire e incentiva permanenze più lunghe

# Regione Lazio, ora il turismo è pronto a ripartire

DI FABRIZIO DE FEO

**L'**Italia del turismo è pronta a ripartire in vista di una estate che potrebbe regalare al comparto numeri importanti. Il Lazio non nasconde i suoi obiettivi: rilanciare il settore turistico nel post-pandemia, promuovere l'intero territorio regionale come destinazione turistica nel mercato nazionale e internazionale e valorizzare le imprese, le eccellenze e le sue meraviglie. Un piano d'azione che la Regione in collaborazione con Unioncamere Lazio ha illustrato, insieme a 38 operatori del settore, alla Fiera *Borsa Internazionale del Turismo* (Bit) di Milano che si è appena conclusa. Il focus si è concentrato sugli asset strategici su cui la Regione sta puntando: dalla Mice Industry (acronimo che sta per Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), al Wedding, dall'Automotive al Luxury, senza tralasciare l'innovazione tecnologica per un turismo più sostenibile ed inclusivo. Una grande opportunità per rafforzare l'immagine della "destinazione Lazio" - il tu-

rismo vale il 12% del Pil regionale - che passa inevitabilmente dai fattori altamente attrattivi di Roma, città d'arte per antonomasia, e delle cinque province. In uno scenario profondamente rivoluzionato dalla pandemia, il Lazio si posiziona come leader per le new experience e capofila nel racconto di un'Italia ancora inesplorata, quella costituita dalle zone interne e meno note ma preziose che affiancano i grandi centri. Il Lazio è terra di sport, di grandi eventi e di cinema: luoghi da visitare e da raccontare attraverso le scene di film intramontabili e gli occhi di storyteller e influencer. «Dopo la vetrina di Expo 2020 Dubai, attraverso la quale abbiamo presentato sui mercati arabi i fattori di attrattività del Lazio per il turismo di lusso, ab-

biamo partecipato alla Bit con l'obiettivo di rilanciare il turismo nel nostro territorio. È

un comparto che ha subito il maggior impatto dalla crisi della pandemia e il nostro obiettivo è sostenere tutto l'indotto, per rilanciare la produzione delle imprese, favorendo l'occupazione e rendendo più inclusivo e sostenibile il soggiorno e la scoperta dei nostri territori. È tempo di rimettersi in viaggio», spiega il Presidente della Regione, Nicola Zingaretti. Sulla scorta degli ottimi risultati ottenuti nel 2021 è stata presentata *Più notti, più sogni. +Experience*, rivolta a tutti i turisti, residenti o non residenti nel Lazio, che sceglieranno di visitare il Lazio entro il 30 novembre 2022. La Regione regala un pernottamento in più, se ne vengono prenotati e utilizzati due o tre nella stessa struttura ricettiva, e due notti di soggiorno in più, se ne vengono prenotate e utilizzate cinque nella stessa struttura ricettiva oltre a sconti sulle "experience". Una politica di incentivi che punta a favorire e promuovere permanenze più lunghe sul territorio regionale. (riproduzione riservata)



Nicola Zingaretti

