

Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

Turismo, al via il 12 febbraio BIT 2023: esperti a confronto su presente e futuro del settore

TELEBORSA

Publicato il 02/01/2023
Ultima modifica il 02/01/2023 alle ore 16:13

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

14/12/2022



Florence, finanziamento da 20 milioni per M&A da Anthilia e Clessidra

28/11/2022

Air India torna su Malpensa da febbraio 2023

27/12/2022

Banche, intesa Abi-sindacati: scadenza contratto sospesa fino al 28 febbraio 2023

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

02/01/2023

Piazza Affari: brillante l'andamento di Tod's

02/01/2023

Wall Street chiusa per festività. Operatori preoccupati per recessione

02/01/2023

Analisi Tecnica: Future FTSE MIB del 2/01/2023, ore 15:50

02/01/2023

Analisi Tecnica: Future Natural Gas TTF del 2/01/2023, ore 15:50



A Milano, presso Allianz MiCo, da **domenica 12 a martedì 14 febbraio** si terrà l'edizione 2023 di **BIT, Bringing Innovation into Travel**, con l'obiettivo di accompagnare tutti gli attori della filiera turismo verso la ripresa del settore, fornendo loro le competenze necessarie attraverso contenuti di alto profilo presentati da aziende e relatori di assoluto rilievo.

I visitatori nel **palinsesto** di BIT troveranno un grande parterre di autorevoli relatori, che spazieranno dagli esperti che analizzano il presente ai visionari che anticipano il futuro, fino agli esponenti delle aziende del settore ed enti più rappresentativi, che porteranno le loro preziose esperienze concrete. Solo per citarne alcune delle grandi realtà presenti, sono state invitate istituzioni come **Enit**, associazioni di settore e della società civile quali Aidit, Cai, Confturismo-Confcommercio, Ectaa, Federturismo, Federazione Turismo Organizzato, Federcongressi&Eventi, Fiavet, Legambiente, Slow Food e Wwf Travel oltre a istituzioni accademiche come l'Università di Bologna. E, ancora, Dmc come Convention Bureau Italia, Milano Convention Bureau e YesMilano/Comitato Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026 mentre saranno protagonisti i casi studio di destinazioni italiane, come Brescia, Emilia-Romagna o Toscana, e internazionali, quali Australia o Slovenia.


Molto ricca anche la presenza dei grandi **player**: Adr Aeroporti di Roma, Alpitour, American Express, Ferragamo, Gruppo Gattinoni, Ita, Italo, Lufthansa, Marriott, Nicolaus Tour, Ota Viaggi, Sacbo, Sea Milan Airports, Trenitalia, Ryanair, Uvet Gbt, Veratour. **Consapevolezza e rispetto**, qualità, inclusione, e ancora, sostenibilità e responsabilità sociale, innovazione tecnologica, transizione digitale sono i fil rouge di **appuntamenti** che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a workshop professionalizzanti per sviluppare il business, ispirati ai macrotemi **Megatrend**, Innovazione, Sostenibilità, Qualità e Inclusione.

Le grandi tendenze del Travel sostenibile e responsabile saranno protagoniste di appuntamenti quali "Territori e metaverso", un'analisi di come l'esperienza virtuale possa fare da apripista al mondo reale per le destinazioni, tra le quali sarà presente la Slovenia con il direttore dell'**Ente del Turismo Aljoša Ota**, oppure, in ottica slow e sostenibile, "**Turismo naturalistico: la consapevolezza dei viaggiatori utili**",

per valorizzare la ricaduta sui territori del crescente desiderio di immergersi nella natura.





Non mancheranno approfondimenti nei segmenti più promettenti come "L'era del bleisure: non solo per lavoro", una formula di viaggio ibrida che sta vivendo un revival dopo lavoro", una formula di viaggio ibrida che sta vivendo un revival dopo la pandemia, come spiegheranno tra gli altri Antonello Lanzellotto, di Uvet Gbt, e Corrado Soda, di American Express, o "Incoming e turismo di prossimità", un'opportunità di rivisitare il territorio come bacino di esperienzialità sostenibile che sarà analizzata, tra gli altri, da Alberto Alberi, di Gruppo Gattinoni, e Giacomo Miola, di Slow Food.

Si parla inoltre tanto di turismo slow e consapevole, ed ecco quindi un evento che presenta l'inedito concetto di "Turismo rigenerativo", declinato in particolare in wellness di lusso: il turismo rigenerativo realizza nuove offerte turistiche sostenibili, valorizzando le piccole comunità oltre che le risorse materiali e immateriali locali.

Servizio a cura di 

> Altre notizie

CALCOLATORI

-  **Casa**
Calcola le rate del mutuo
-  **Auto**
Quale automobile posso permettermi?
-  **Titoli**
Quando vendere per guadagnare?
-  **Conto Corrente**
Quanto costa andare in rosso?

LA STAMPA

- CRONACA
- ESTERI
- SPORT
- ECONOMIA
- POLITICA
- TORINO

GEDI NEWS NETWORK S.P.A
 Via Giuseppe Giacosa n. 38 - 10125
 Torino - P.I. 01578251009 Società
 soggetta all'attività di direzione e
 coordinamento di GEDI Gruppo
 Editoriale S.p.A.

- Scrivi alla redazione
- Contatti
- Sede
- Pubblicità
- Cookie Policy
- Codice Etico
- Dati Societari
- Privacy

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.