

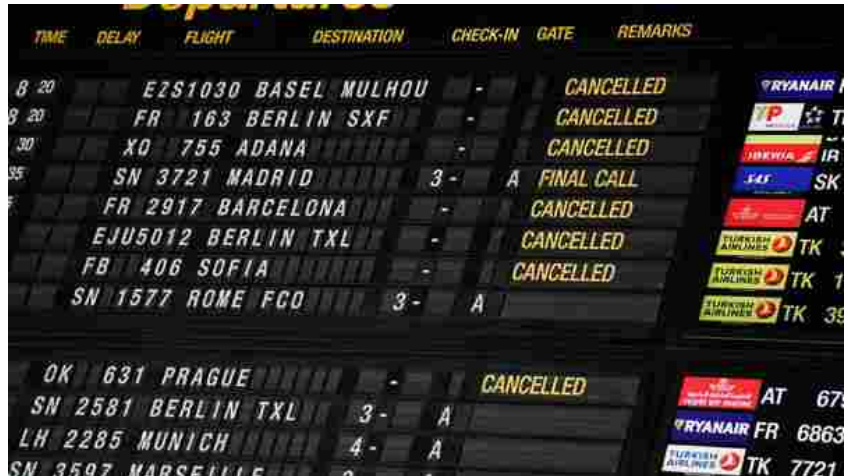
Seguici su:

Economia

CERCA

HOME MACROECONOMIA FINANZA LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Turismo: balza spesa italiani all'estero a novembre



+71%. Bankitalia, in crescita anche quella degli stranieri in Italia

10 febbraio 2023 - 18.46

Ricerca titolo



(Teleborsa) - **Balzo delle spese dei turisti italiani all'estero** che, lo scorso novembre, sono salite del **71% a 2,1 miliardi di euro** a fronte di un aumento del 42% di quelle degli stranieri nel nostro paese. E' quanto emerge dalle statistiche della Banca d'Italia secondo cui, a novembre, la bilancia dei pagamenti turistica dell'Italia ha così registrato un avanzo di 0,3 miliardi di euro, "appena inferiore a quello registrato nello stesso mese del 2021 e del 2019 (0,4 miliardi in entrambi i casi)".

Anche nel confronto con novembre 2019 l'incremento delle entrate è risultato di entità inferiore a quello delle uscite (2 contro 8 per cento). Negli ultimi tre mesi per i quali sono disponibili i dati (settembre-novembre 2022) la spesa degli stranieri in Italia è risultata del 43 per cento superiore a quella del corrispondente periodo del 2021; quella dei viaggiatori italiani all'estero del 75 per cento. Si conferma il pieno recupero rispetto ai valori pre-pandemici per entrambi i flussi.

L'indagine è condotta con l'obiettivo primario della compilazione delle voci "Viaggi" (che include i beni e i servizi acquistati da persone fisiche in paesi in cui non sono residenti, in relazione a viaggi in tali paesi) e "Trasporti internazionali di passeggeri" della bilancia dei pagamenti dell'Italia.

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
Dj 30 Industrials Average	33.781	+0,24%
FTSE 100	7.882	-0,36%
FTSE MIB	27.268	-0,86%
Germany DAX	15.308	-1,39%
Hang Seng Index*	21.589,87	+1,38%
Nasdaq	11.669	-1,02%
Nikkei 225*	27.559,41	-0,15%

* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

Intanto, sempre restando in tema di turismo, la ripresa dopo le difficoltà legata alla pandemia **spinge il cibo Made in Italy** che diventa la prima ricchezza dell'Italia per un valore di 580 miliardi di euro nell'ultimo anno, nonostante la crisi energetica scatenata dalla guerra in Ucraina. È quanto emerge dal report Coldiretti "Cibo e turismo, l'Italia che vince" diffuso alla vigilia della Bit in occasione dell'incontro al Teatro Manzoni di Milano con la partecipazione del presidente Ettore Prandini assieme al ministro del Turismo Daniela Santanché, al ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida e al Presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana.

La ripartenza a pieno ritmo delle attività di **ristorazione e accoglienza, dai ristoranti agli agriturismi**, ha avuto un impatto importante sul Made in Italy a tavola che vale oggi - sottolinea Coldiretti - quasi un quarto del Pil nazionale e, dal campo alla tavola, vede impegnati ben 4 milioni di lavoratori in 740mila aziende agricole, 70mila industrie alimentari, oltre 330mila realtà della ristorazione e 230mila punti vendita al dettaglio. Non a caso il cibo - sottolinea la Coldiretti - è diventato la voce principale del budget delle famiglie italiane e straniere in vacanza in Italia con circa 1/3 della spesa destinato per **consumare pasti fuori ma anche per acquisto di alimenti o di souvenir o specialità enogastronomiche.**

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

EUR

1

USD

1,07

EURO ▼

DOLLARO USA ▼

IMPORTO

1

CALCOLA

IL NETWORK

Espandi ▼

Fai di Repubblica la tua homepage Mappa del sito Redazione Scriveteci Per inviare foto e video Servizio Clienti Pubblicità Cookie Policy Privacy Codice Etico e Best Practices

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

ERROR: https://www.repstatic.it/class/common/stable/include/nielsen/nielsen.html - The remote server returned an error: (404) Not Found.