

ANSA.it > ViaggiArt > Evasioni > Bit, il budget delle famiglie per i viaggi sfiora i duemila euro

Bit, il budget delle famiglie per i viaggi sfiora i duemila euro

Nel 2023 si predilige la vacanza slow, anche in treno



Redazione ANSA MILANO 10 febbraio 2023 18:54

 Scrivi alla redazione  Stampa



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE 

(ANSA) - MILANO, 10 FEB - Nel 2023 il budget che le famiglie italiane intendono destinare ai viaggi crescerà fino a sfiorare i duemila euro (1.930, per la precisione) con un aumento di ben 482 euro rispetto al 2022. Ma più di un terzo degli italiani (36%) è disponibile a superare la soglia dei duemila euro e arrivare fino a 2.400 per concedersi più vacanze nel corso dell'anno. Sono dati diffusi alla vigilia dell'apertura della Borsa Internazionale del Turismo (Fiera Milano Allianz MiCo dal 12 al 14 febbraio), secondo le elaborazioni dell'Osservatorio Bit su dati di Compass (Gruppo Mediobanca). Per circa la metà del campione (49%) viaggiare è il miglior modo per impiegare il tempo a disposizione e un'ampia quota di viaggiatori - fino a due terzi tra i boomer, il 66% - continua ad affidarsi alle agenzie di viaggi per scegliere la propria vacanza, accanto alle modalità online utilizzate soprattutto da Millennial e Gen Z. E se per circa un quarto del campione generale la priorità è il relax (24%), per molti viaggiatori la parola d'ordine è "esplorare", in particolare per più di metà dei viaggiatori della Gen Z (51%). Dallo studio 'Turismo open-air: un turismo che conta', a cura del MET - Master in Economia e Management del Turismo dell'Università Bocconi, emerge inoltre che tra il 2019 e il 2021 in Italia l'incidenza della ricettività open air (campeggi e villaggi) è passata dall'8 all'11% per gli arrivi e dal 15 al 19% per le presenze, con gli stranieri che rappresentano la metà del totale (50%). Un tipo di vacanza scelto soprattutto dalle famiglie (78%) e le cui destinazioni preferite restano mare (83%), laghi (19%) e borghi (16%). Tra le sistemazioni preferite spiccano case mobili (51%) e bungalow (47%). Nelle esperienze di prossimità, invece, il protagonista

DALLA HOME ANSA VIAGGIART



Bit, il budget delle famiglie per i viaggi sfiora i duemila euro
 Evasioni



>>>ANSA/Turismo spinge la filiera del cibo a record 580 miliardi
 Evasioni



Irlanda, la cultura gaelica nel rinnovato Blasket Centre
 Nel Mondo



TripAdvisor, Mura di Lucca luogo più bello in Italia per correre
 Evasioni



Ad Augsburg per i 125 anni di Bertolt Brecht
 Nel Mondo

PRESSRELEASE



Il Maestro Lucarelli: «Turismo e orchestre private? Reciproci vantaggi»
 Pagine Si! SpA



Aeroporto di Venezia, BEI firma il finanziamento da 150 milioni per l'ampliamento
 FATTORETTO SI

è sempre più il treno, come confermano ad esempio i numeri di Trenord in Lombardia. L'Osservatorio BIT rileva anche che nel 2023 i viaggiatori italiani ricercheranno soprattutto destinazioni ed esperienze fuori dai circuiti turistici classici. In questo scenario si propone tra le mete del futuro anche l'Africa. (ANSA).

LUOGHI D'ARTE NEI PRESSI DI "MILANO"

MOSTRA ALTRI >



PALAZZO MARINO

MUSEO TEATRALE ALLA
SCALA

TEATRO ALLA SCALA

GALLERIE DI PIAZZA
SCALA (GALLERIE
D'ITALIA)

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

AnsaViaggiArt

[ANSA.it](#) • [Contatti](#) • [Disclaimer](#) • [Privacy](#) • [Modifica consenso Cookie](#) • [Copyright](#)

P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati