



- HOME
- NEWS
- OPINIONI
- VIDEO
- NEWSLETTER
- DATABASE AZIENDE

CERCA IN ARCHIVIO



Home > News > borse e fiere > Bit: il 9 maggio debutta la prima Digital Edition, oltre 1.500 adesioni

Bit: il 9 maggio debutta la prima Digital Edition, oltre 1.500 adesioni

06 MAGGIO 2021, 13:37 BORSE E FIERE



CERCA NEWS NEWS

Nome:

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categorie:

Regioni:

Data (da):

Data (a):

2021-05-08

AVVIA LA RICERCA

Sono 1.530 i diversi attori della filiera del turismo che hanno aderito a Bit Digital Edition, che si svolgerà online da domenica 9 a martedì 11 maggio per gli operatori e da mercoledì 12 a venerdì 14 per il pubblico dei viaggiatori. Merito in particolare dell'innovazione rappresentata da Expo Plaza, la piattaforma digitale che si articola in tre canali. Innanzitutto, uno spazio espositivo virtuale che gli espositori possono arricchire di contenuti, multimediali e non, per presentare la loro offerta, fare networking con gli operatori e dialogare con il viaggiatore. Poi lo spazio convegnistico di Bit Talks, con oltre 90 appuntamenti streaming di cui 13 in simultanea in inglese e con gli eventi di alto profilo di Bit Special Talks. E infine Bit Community, evoluzione online su invito di MyMatching, l'app per la profilazione e gli incontri riservati tra domanda e offerta.

"Bit Digital - ha spiegato Simona Greco, direttore manifestazioni - è una scelta fatta per l'Italia, un Paese che ha perso tantissimo con la crisi pandemica sul turismo". Per la prima volta nella lunga storia di Bit si tratta di un tour globale tutto digitale ma non per questo - sottolineano gli organizzatori - meno dettagliato e pieno di proposte per viaggi di ogni tipo che spazieranno dagli spostamenti più brevi, quelli del turismo di prossimità, alle destinazioni più esotiche e lontane, tutti all'insegna di ampi orizzonti e grandi spazi per