

Turismo, al via domenica la Bit Digital Edition

A ridosso della prossima estate e di nuove vacanze con una maggior libertà di movimento, arriva da domenica prossima fino al martedì successivo Bit Digital Edition, kermesse internazionale della filiera del turismo, organizzata da Fiera Milano. Sono 1.530 gli operatori presenti online e comprende oltre 90 appuntamenti in streaming il calendario pianificato per esplorare scenari e tendenze anche inaspettate del settore, analizzare dati, approfondire temi specifici. In particolare, domenica saranno presentati il *XXIV Rapporto sul turismo italiano* e, con la società di analisi del mercato Oxford Economics, le previsioni dello *European Tourism Forecast*, che riunisce nei suoi dati un approccio settoriale e una visione macroeconomica.

Tutti i Bit Talks, comunque, si articoleranno secondo cinque aree tematiche: Training, Experiential Travel, Technology & Innovation, Hot Topics e Food & Wine Tourism. A pochi colpi di clic, dunque, il mercato propone destinazioni



di prossimità dal kitesurf sul Lago di Garda al cicloturismo in Lombardia, così come in Centro Italia l'Abruzzo punta sulla Bike-to-coast grazie ad Abruzzo bike friendly, la ciclovie di oltre 100 chilometri sulle vie verdi dell'Adriatico. Ma, a proposito di nuovi trend, il Piemonte guarda agli smart worker internazionali soprattutto dal Nord Europa attraverso l'iniziativa Holiday Working. Rimangono anche le esperienze di dormire in un trullo in Puglia mentre, in Basilicata, l'opzione è alloggiare in un boutique hotel ricavato nei Sassi di Matera. A metà tra enogastronomia e storia, per esempio, le 13 Strade del vino e dei sapori della Sicilia comprendono la Strada del vino di Marsala, quella dei Doc come Alcamo ed Erice, con la possibilità di essere abbinati con la passione per le auto d'epoca sulla via della Targa Florio.

All'estero, infine, Malesia, Thailandia, Repubblica Dominicana, Scozia o Slovacchia spingono sulla formula natura, sostenibilità e sicurezza.

