

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero

Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

**BIT TALKS, OLTRE 90 EVENTI ONLINE SUI TEMI CALDI
DEL TURISMO PER LA PRIMA BIT DIGITAL EDITION**

Dalla sostenibilità all'enogastronomia, dai social di prossima generazione ai nuovi modelli di business: il futuro del turismo è tutto a Bit Digital Edition.

Milano, 12 aprile 2021 – Bit 2021 rilancia e raddoppia. Diventa **Bit Digital Edition** e si svolgerà in versione digitale, dal 9 all'11 maggio per gli operatori e dal 12 al 14 per il pubblico dei viaggiatori. Integrata nel sito di manifestazione, l'innovativa piattaforma di **Bit Digital Edition** rappresenta una nuova, efficace "macchina" con cui **Fiera Milano** mette a disposizione dell'operatore e del pubblico dei viaggiatori **un portale denso di destinazioni, vettori, ricettività e proposte diversificate, oltre a Bit Talks, un ricco palinsesto di eventi con più di 90 convegni in streaming, 20 dei quali disponibili anche in inglese.**

Affidato alla direzione editoriale di **Carlo Antonelli**, l'innovativo spazio di discussione digitale si chiama **Bit Talks**. Un nuovo nome che vuole sottolineare il livello ancora più alto del palinsesto di quest'anno, che per la prima volta integra il programma professionale con speciali **talk di taglio prevalentemente culturale**, di cui saranno presto comunicati i dettagli, mentre sarà di un'ampiezza senza precedenti il panorama dei rapporti di autorevoli analisti di settore presentati a **Bit Digital Edition**.

Gli eventi saranno articolati in **5 aree tematiche**, ognuna delle quali identificata con un colore differente per rendere ancora più intuitivo l'accesso: **Training (blu), Experiential Travel (marrone), Technology & Innovation (grigio), Hot Topics (rosso) e Food & Wine Tourism (verde).**

Dai temi caldi e i modelli di business, fino alla sostenibilità

In primo piano gli **hot topics del turismo 2021**, tra i quali le necessità della **Silver generation**, sempre più protagonista del mercato, senza dimenticare però le altre generazioni di viaggiatori, dai **Baby boomer ai Perennial**. Nello scenario post pandemia, in cui predominano natura e vacanze all'aria aperta, verranno approfondite le parole chiave del viaggio-benessere quali **outdoor, natura e sport**.

La **vacanza lenta** in cui si dedica più tempo a sé stessi è sempre più il **nuovo lusso**, ma il turismo deve essere anche **sostenibile**, una sfida per la quale non basta il greenwashing ma si devono adottare iniziative concrete: i Bit Talks analizzeranno i modi in cui la **sostenibilità** diviene tema trasversale e volano di crescita e le opportunità di **rilancio economico e valore reputazionale** dell'approccio sostenibile per le destinazioni e i brand-nazione.

La nuova era del Tour Operating sarà approfondita attraverso **i nuovi modelli di business** accelerati dalla pandemia, mentre saranno presentati affondi verticali su comparti quali aerei, ferrovie, traghetti. Non mancheranno i focus su programmi e



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero

Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

scenari 2021 del **business travel**, uno dei comparti più in cerca di rilancio, e sul **ruolo delle agenzie** che, in risposta all'accelerazione tecnologica, si riposizionano in **chiave consulenziale**.

Si parlerà anche del futuro della promozione turistica dei territori facendo il punto, dopo vent'anni di turismo digitale, sulle nuove sfide e sui modelli di business innovativi con cui rispondere. In tema di **Tourism & Destination Management**, in primo piano le nuove strategie per acquisire nuovi visitatori **tanto online quanto offline** utilizzando i big data, o per promuovere il territorio valorizzando l'identità, le esperienze e l'emozionalità. Riguardo alle tecnologie innovative, si approfondirà come utilizzare i social media di nuova generazione quali **TikTok o IGStories** oltre alle soluzioni più d'avanguardia, tra cui **i bot o i virtual assistant**.

Il turismo enogastronomico visto da vicino

I Bit Talks dedicheranno particolare attenzione al **turismo enogastronomico** che si conferma, soprattutto per l'Italia, come un altro tema trasversale in grado di coniugare esperienzialità, destagionalizzazione, sostenibilità ed innovazione. In quest'area, a cura della professoressa Roberta Garibaldi, sarà presentato in anteprima a Bit Digital Edition il **"Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021"**.

Si parlerà inoltre di come questa modalità di viaggi aiuti la **destagionalizzazione**, contribuendo alla sostenibilità dei luoghi. Saranno discusse le specificità del **turismo dei vini** approfondendo, in particolare, lo **sviluppo di nuovi servizi**, anche virtuali, e un'accessibilità ai territori più ampia e di qualità. Ma poiché il cibo è cultura, il convegno **Siti UNESCO** e reti di collaborazione esplorerà le sinergie tra questi due grandi attrattori e le modalità per attuarle.

*"Il Food Tourism Day, organizzato ogni anno da Bit e giunto alla sesta edizione – commenta **Roberta Garibaldi**, Presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico e ideatrice della giornata – è un'opportunità unica per approfondire le diverse declinazioni di uno stile di viaggio che attrae il 45% degli italiani e molti stranieri: in Cina, ad esempio, i turisti enogastronomici sono cresciuti del 12% dal 2016 a oggi. Negli appuntamenti dei Bit Talks, i contributi degli esperti diventano quindi occasione non solo di ispirazione ma anche di crescita, mettendo le destinazioni al centro del rilancio post-Covid".*

Un taglio particolarmente attuale sull'enogastronomia come ambito di **inclusione e pari opportunità** verrà da un **panel dedicato di professioniste donne** che discuteranno di nuove professioni del turismo enogastronomico: **Antonietta Acampora**, Fondatrice e CEO di Picnic Chic; **Maria Cristina Crucitti**, The cheese Storyteller; **Emanuela Panke**, Presidente di Iter Vitis Route; **Isabella Perazzoli**, Presidente e AD di Only4U.

Il palinsesto può essere consultato su:

<https://bit.fieramilano.it/topics/programma-.html>.

Per informazioni aggiornate su Bit Digital Edition: www.bit.fieramilano.it, @BitMilano
Le preregistrazione per la fruizione dei contenuti sarà attiva dal 1° maggio p.v